



**Stichting Get Loose  
verslag voorgaande drie jaar  
2021-2023**

## 2021: De Omschakeling naar Online

In 2021 brachten unieke uitdagingen zich met zich mee vanwege de voortdurende impact van het coronavirus. Het Get Loose Festival, dat traditioneel een live-evenement was, besloot echter niet stil te zitten. In plaats daarvan werd een gedurfde stap gezet door het festival online te brengen. Op 5 Juli 2021 vond de eerste online editie plaats, waar artiesten, publiek en de organisatie samenkwamen in een digitale hiphopbubbel van 12.00 uur tot 21.00 uur.

Deze beslissing resulteerde in een vernieuwende en interactieve ervaring, waarbij de online hiphopgemeenschap tot leven kwam.

De hiphopstage werd getransformeerd met innovatieve elementen, waaronder een led vloer en een led wall. Hierdoor konden artiesten zich op een nieuwe manier verbinden met hun publiek, ondanks de fysieke afstand. Het toevoegen van een talkshow over hiphop voegde een educatief element toe aan het festival. Het publiek kon actief deelnemen via chatreacties, waardoor een virtuele connectie ontstond die deed denken aan een live-evenement.

De Spoken Word Stage bleef ook relevant door artiesten op verschillende locaties in de stad te plaatsen, passend bij hun voordrachten. Een hoogtepunt was de KING/QUEEN OF 010-urban dance battle, die langer duurde dan verwacht vanwege het hoge niveau van de deelnemers.



## 2022: Eerste Indoor Festival Editie

In 2022 maakte het Get Loose Festival een opmerkelijke verschuiving met zijn eerste indoor festival editie. Door beperkte vergunningen vanwege de aanhoudende invloed van het coronavirus, vond op vrijdag 10 september de laatste editie plaats in de onderzeebootloods in Rotterdam. Ondanks deze uitdagingen vond het festival de kracht om door te gaan en een nieuwe editie neer te zetten. Samenwerkingen met nieuwe partners zoals Schuurbos en The Couch werden cruciaal om dit mogelijk te maken.

De nieuwe locatie trok niet alleen een nieuwe doelgroep aan, maar ontving ook positieve feedback van bezoekers. Men omschreef het als een veilige, gezonde en succesvolle editie. Simba, als headliner uit de UK, zorgde voor een onvergetelijk optreden. Nationale headliners zoals Hef, Yssie SB, Cor en Henkie T werden ook enthousiast ontvangen door het publiek. Het hoogtepunt van de avond was ongetwijfeld Hef met zijn crew, die het publiek liet losgaan op hun muziek.

Naast de grote namen kreeg lokaal talent ook ruimte om op te treden, waardoor een gevarieerd programma ontstond. De toevoeging van de silent spoken word disco zorgde voor creatieve amusement en werd goed ontvangen. Een punt van overweging voor toekomstige edities was de afstand tot de locatie, aangezien veel bezoekers aangaven dat het ver van het centrum was.



## 2023: Get Loose Blockparty & Talentontwikkeling

In 2023 heeft Get Loose met trots de Blockparty's nieuw leven ingeblazen, met een specifieke focus op talentontwikkeling. Door de jaren heen heeft Get Loose een vruchtbare samenwerking opgebouwd met diverse opkomende talenten, artiesten en dj's. Het jaar 2023 stond voornamelijk in het teken van het koesteren en ontwikkelen van nieuw talent.

Doel van het Get Loose Festival

Het oorspronkelijke doel van het Get Loose Festival was altijd gericht op het bieden van een podium aan nieuw talent, waarbij ze de kans kregen om samen met bekende artiesten het podium te delen. In 2023 heeft het festival een opmerkelijke verschuiving doorgemaakt, waarbij de belangrijkste focus lag op het organiseren van kleinere evenementen. Hiermee werd beoogd de drempel voor nieuw talent nog verder te verlagen en de mogelijkheid te bieden om veelbelovende artiesten te ontdekken.

Door het opzetten van diverse Blockparty's heeft Get Loose een diepere verbinding weten te creëren met opkomende talenten, artiesten en dj's. Het organiseren van deze kleinschalige evenementen heeft niet alleen de betrokkenheid vergroot, maar heeft ook aangetoond dat er een groeiende behoefte is aan talentontwikkeling vanuit de organisatie van Get Loose.

Deze strategie heeft Get Loose niet alleen dichterbij nieuw talent gebracht, maar heeft ook gezorgd voor een grotere toegankelijkheid en vertrouwelijkheid binnen de Rotterdamse gemeenschap. Door actief te investeren in talentontwikkeling toont Get Loose haar betrokkenheid bij de lokale cultuur en versterkt het de banden met opkomende artiesten. Dit heeft niet alleen geleid tot een vruchtbare samenwerking, maar heeft ook deuren geopend voor een meer inclusieve en gemeenschapsgerichte benadering van het ondersteunen en stimuleren van opkomend talent.

Kortom, het jaar 2023 markeert niet alleen de wederopstanding van de Blockparty's door Get Loose, maar ook de vastberaden inzet voor talentontwikkeling en het versterken van de connectie met de Rotterdamse gemeenschap. Met deze vernieuwde aanpak positioneert Get Loose zich als een essentiële speler in het koesteren en promoten van de rijke muzikale diversiteit die Rotterdam te bieden heeft.



## Resultaten

Het Get Loose Festival heeft in de komende drie jaar aanzienlijk meer bekendheid vergaard, zowel online als offline. De implementatie van doelgerichte marketingstrategieën heeft geleid tot een groter bereik op sociale media, waardoor het festival een breder publiek heeft weten te bereiken. De organisatie heeft succesvol diverse evenementen geïntroduceerd, zowel online als offline, om de betrokkenheid van het publiek te vergroten. Naast het jaarlijkse festival zijn er kleinere, regelmatige bijeenkomsten en activiteiten georganiseerd om het hele jaar door verbonden te blijven met de doelgroep.

Get Loose heeft actief gezocht naar manieren om sterker te verbinden met de stad Rotterdam. Door lokale samenwerkingen, participatie in gemeenschapsprojecten en het betrekken van lokale ondernemers is de stichting dieper verankerd in de lokale cultuur en heeft zij een waardevolle bijdrage geleverd aan de stad.

Met een groeiende focus op maatschappelijke betrokkenheid heeft Get Loose diverse initiatieven gelanceerd die gericht zijn op het ondersteunen en ontwikkelen van talent in de bredere samenleving. Dit omvat workshops, educatieve programma's en samenwerkingen met scholen en jeugdorganisaties om de jeugd te inspireren en te ondersteunen.

Financieel en organisatorisch heeft Get Loose een gestage groei doorgemaakt. Door verstandig financieel beheer, strategische partnerships en het aantrekken van sponsors en fondsen, heeft de stichting haar activiteiten kunnen uitbreiden en haar missie op een duurzame manier kunnen voortzetten.

De stichting heeft een cruciale rol gespeeld in het identificeren, ondersteunen en ontwikkelen van lokaal talent. Dit omvat niet alleen artiesten in de muziekindustrie, maar ook talent op het gebied van dans, spoken word, en andere creatieve disciplines. Get Loose heeft als katalysator gefungeerd voor opkomende kunstenaars om hun potentieel te realiseren.

In de afgelopen drie jaar heeft Get Loose niet alleen een festival georganiseerd, maar heeft het zich ontwikkeld tot een drijvende kracht in de lokale cultuur, met een sterke focus op gemeenschapsopbouw en het stimuleren van creatief talent. De stichting kijkt met trots terug op haar groei en ziet vol vertrouwen uit naar de toekomst, waarin zij haar missie zal blijven vervullen en een positieve impact zal hebben op de stad Rotterdam en daarbuiten.

